

2020年10月14日
損害保険ジャパン株式会社

オンライン企業内大学「損保ジャパン大学」の設立

損害保険ジャパン株式会社（取締役社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン」）は、全社員がどこからでも学べるオンラインを活用した企業内大学「損保ジャパン大学」を2020年10月に設立します。

1. 設立の目的・背景

変化の激しい現代社会において、お客さまにとって価値のある安心・安全・健康に資する商品・サービスを提供することで社会に貢献するという当社の使命（存在意義）を果たすためには、一人ひとりの学びやチャレンジ、教えあい・学びあいの風土の醸成、定着が必要不可欠です。

全社員を対象に「学び」に関するアンケートを実施した結果、社員一人ひとりの学習意欲は高い一方、学びに対する満足度は低く、ギャップが生じていることなどが分かりました。そのような課題を解決し、人材力を強化するため、場所や時間、現在の業務にとらわれることなく、さまざまな知識を得る機会を均等に提供する場として「損保ジャパン大学」を設立することとしました。

withコロナの環境下で、全社員が組織の枠を超えてオンラインで学べる仕組みや日常業務では習得が難しい分野の学びの場、社内の学習メニューを集約したプラットフォームを提供することで、社員一人ひとりの学びやチャレンジを加速し、当社の人事戦略である「もっと“働きたい会社”」の実現を目指します。



2. コンセプト

- ・自ら学びたくなるような「わくわく感」のある仕組み
- ・国内損保事業を担う人材と新事業領域を担う人材の育成を両立
- ・オンラインを活用し、誰でもどこからでも受講可能な学びの場を提供

3. 対象者

損保ジャパン全社員（約25,000人）

4. 内容

項目	概要
(1) 教育メニュー一覧	既存の人材育成に関する学習メニューやコンテンツを整理・一元化し、シンプルで分かりやすい学びのプラットフォームを提供。
(2) ゼミナール	通常業務での習得が難しい分野を中心に5つの学部※を設置。 専属講師をつけ、少人数制でテーマに基づいた研究や活動を実施し、インタラクティブ（対話形式）で深い学びを実現。 ※デジタル学部、グローバル学部、ビジネス学部、地域共創学部、ダイバーシティ&インクルージョン学部
(3) SOMPO LIVE	オンライン講義を基本とし、社内外から講師を選定し、誰でも・どこからでも学びたい人が学べる環境を構築（アーカイブ配信も実施）。
(4) SOMPOライブラリー	社内の教育コンテンツや社員のおすすめ本を紹介し合うことで自己研鑽を促進するとともに教えあい・学びあいの風土を醸成。

「損保ジャパン大学」専用のサイトを新設します。

<イメージ>



教育メニュー一覧



ゼミナール



SOMPO LIVE



SOMPOライブラリー

5. 今後について

「損保ジャパン大学」は、内容を順次拡大・充実させていくとともに、職務に対する専門性を高める学びの場としての活用も検討していきます。コロナ禍においても、社員一人ひとりが自ら学び、成長することで、安心・安全・健康に資する商品・サービスを提供し、社会に貢献できるよう努めて参ります。

以上